



Mode ist keine Frage des Alters!

Das hat sich das Franchiseunternehmen MODEMOBIL, das im Jahr 2003 von Frau Beate Winklewsky in Wuppertal gegründet wurde, auf die Fahne geschrieben.

Mode soll auch im Alter Spaß machen, soll begeistern und Lebensqualität schenken! Mit einer mobilen Boutique und einem Rund-um-Service für Bekleidungseinkauf besucht MODEMOBIL Senioreneinrichtungen unterschiedlichster Art: von Seniorentreffs, Seniorenheimen und betreuten Wohnanlagen über Kirchentreffs, Tagespflegen bis hin zu Behinderteneinrichtungen. Die Franchisenehmer oder „Modemobiler“ sind mit Herzblut für eine umfassende Modedienstleistung an Senioren unterwegs und vermitteln ihre Begeisterung im persönlichen Kontakt mit ihren Kunden.

Die Kollektion bietet aktuelle, funktionelle und qualitativ wertige Mode für Damen und Herren in jeder Preiskategorie. Dabei ist Passgenauigkeit die große Stärke der MODEMOBIL-Bekleidung. Sie wird deutschlandweit an über 35 Standorten durch Franchisepartner und Mitarbeiter in Form von kleinen Mode-Events und Modenschauen erlebbar gemacht. Rüstige Bewohner der Einrichtungen und ehrenamtliche Models 60+ zeigen komplette saisonale Looks. In vertrauter Umgebung können Senioren nach Herzenslust stöbern, anprobieren und shoppen – inklusive einer individuellen Beratung.

In Zusammenarbeit mit namhaften Herstellern wie Raphaella by Brax oder Rabe Moden und mit einer eigenen Linie ist die MODEMOBIL-Kollektion auf über 1.000 Teile angewachsen: von Oberbekleidung wie Hosen, Blusen, Pullover, Westen und T-Shirts über Tag- und Nachtwäsche bis hin zu Schuhen und Accessoires. Das Sortiment kombiniert modische Aktualität mit dezenten Problemlösungen für alle Lebensbereiche, z. B. kaschierende A-Formen bei den Oberteilen, extra kurze Arm- und Hosenlängen, große Knöpfe, Innentaschen bei Jacken, Bequemschuhe oder Zweiwegereißverschlüsse. Dazu die Geschäftsführerin Beate Winklewsky: „Unser mobiler Mode-Service bietet Senioren, die in ihrer Mobilität eingeschränkt sind, ein komfortables Einkaufserlebnis mit hohem Spaßfaktor und Unterhaltungswert. Rundum modisch und bedarfsmäßig perfekt eingekleidet sein: Das garantiert MODEMOBIL und schenkt neue Lebensqualität mit dem Gefühl, aktiv am Leben teilzunehmen.“

Die MODEMOBIL-Events sind ein kleines Highlight im Seniorenalltag. Sie werden von der Einrichtung und Angehörigen im Sinne eines kontrollierten Einkaufs begleitet und bieten unterhaltsame Abwechslung, wobei der Service-Gedanke an erster Stelle steht. Individuelle Nachbestellungen werden ebenso entgegengenommen wie Änderungswünsche. MODEMOBIL ist auch auf ausgewählten Seniorenmesse aktiv und zeigt seine Mode in Modenschauen, bei denen ehrenamtliche Models 60+ vielseitig kombinierbare, saisonale Outfits für unterschiedliche Tageszeiten und Anlässe präsentieren.

MODEMOBIL – Ein attraktives Franchise-Unternehmen mit Wohlfühlgarantie

Der Seniorenmarkt ist ein Wachstumsmarkt, der in Anbetracht des demographischen Wandels geradezu explodiert. Die Zahlen sprechen für sich: Monatlich müssen circa 1.600 Plätze in Pflegeeinrichtungen neu geschaffen werden, um der steigenden Nachfrage gerecht zu werden. Im Jahr 2030 werden rund 3,5 Millionen Menschen pflegebedürftig sein, davon müssen circa 900.000 in vollstationären Pflegeeinrichtungen versorgt werden.

MODEMOBIL ist somit auf Expansionskurs und bietet seinen bestehenden und zukünftigen Franchise-Partnern eine ausgezeichnete Perspektive. Die Auswahl des Bekleidungs-Angebots berücksichtigt in jeder Hinsicht das Interesse der Senioren an Mode und ihren Anspruch an hohem Trage- und Pflegekomfort. Wer sich für Mode interessiert und die Freude daran gerne mit Menschen in ihrer zweiten Lebenshälfte teilt, der ist bei MODEMOBIL richtig. Als Modemobiler besucht man Senioreneinrichtungen, Treffs und Wohngemeinschaften, Tagespflegen, Kirchenkreise, Demenzstationen, Behinderteneinrichtungen wie auch Seniorenmessen. Das Lächeln auf den Gesichtern der Senioren gibt uns Gewissheit, dass wir das richtige Tun in einem Markt, der stetig wächst.

Die Leistung von MODEMOBIL für Franchisenehmer:

- Unterstützung in der Vorbereitung zur Existenzgründung
- Zusammenstellen eines zielgruppenorientierten Sortimentes bei variabler Einkaufsmenge
- Effiziente Arbeitsweise bei Einsatz moderner Warenwirtschaft
- Unterstützung bei Werbung und Öffentlichkeitsarbeit durch den Einsatz professioneller Marketing- und PR-Konzepte
- Regelmäßige Franchise-Nehmer-Treffen mit Schulungen, Workshops und Erfahrungsaustausch

Die Vorteile unserer Dienstleistung:

- Nutzung der etablierten Wortmarke MODEMOBIL
- Gute Einkaufskonditionen durch Mengenrabatte, Kostenreduzierung bei steigenden Umsätzen
- Bereitstellung betriebswirtschaftlicher Kennzahlen, hierdurch hohe Zeitersparnis
- Steigerung der Wirtschaftlichkeit (Umsatzrendite)
- Förderung der persönlichen Entwicklung
- Exzellente Zukunftschancen durch anhaltendes Unternehmenswachstum

Beratung und Service

Der Service von MODEMOBIL kann sich sehen lassen. Hohe Fachkompetenz und eine persönliche, individuelle Beratung unterstreichen das umfassende Leistungsspektrum und attraktive Preis-Leistungsverhältnis der Kollektion für Damen und Herren.



Allein in den letzten Jahren hat das Unternehmen **MODEMOBIL** seine Standorte auf über 35 ausweiten können. Die ersten Modeevents in europäischen Nachbarländern finden 2019 in den Niederlanden, Belgien und Luxemburg statt.

Ausführliche Informationen finden Sie auf www.modemobil.de.

Für Presseanfragen kontaktieren Sie bitte Frau Kerstin Scholten: presse@modemobil.de.
Mobil: 0160/94421849